

# Aktiv Träning

## Gör det enkelt att komma i toppform

Aktiv Träning är magasinet för män med en aktiv livsstil som vill komma i bättre form och som vill få ut så mycket som möjligt av den tid de lägger ned på motion och träning. Tidningen vänder sig till både nybörjare och mer erfarna som vill stärka sin hälsa och innehållet är anpassat för att alla ska få maximal utdelning av sin träning, oavsett om man springer, styrketränar, cyklar, åker skidor eller gör något helt annat. Därför är varje nummer fyllt med bra guider, utförliga träningsprogram, praktiska hälsotips och kostråd samt instruktiva övningar. Aktiv Träning presenterar, testar och utvärderar också nya träningsprodukter med hjälp av en erfaren testpanel – allt för att läsaren ska göra rätt val och undvika felköp. Dessutom innehåller tidningen unika porträtt, intervjuer och fascinerade upplevelseberättelser.

Niels Christian Thalund – Chefredaktör



69%  
av läsarna är  
ganska/mycket  
intresserade av  
styrketräning.



71%  
av läsarna är  
ganska/mycket  
intresserade  
av grupp-/  
konditionsträning



410 x 276 mm	205 x 276	205 x 136	100 x 276
--------------	-----------	-----------	-----------

Uppslag 55 000 kr	Helsida 27 500 kr	Halvsida 16 500 kr	Halvsida 16 500 kr
----------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Annonspriserna förutsätter lämnning av tryckfärdigt material. Reklamskatt inkluderad. Bilagor och varu-  
prover – begär offert.

Glöm inte 5 mm skärsmån, 300 dpi & CMYK.

Leverans av annonsmaterial: [annonceupload.dk](http://annonceupload.dk)  
Gå in via denna länk och välj sedan "make account".  
Materialet ska sändas som en ren PDF, ej packad.

### Utgivningsdagar 2017

Nr.	Vecka	Utg.dag	Mtrl.dag	Bilagor till packeri
2	4	23/1	19/12	11/1
3	8	20/2	23/1	8/2
4	12	20/3	20/2	8/3
5	17	24/4	21/3	6/4
6	21	22/5	20/4	9/5
7	25	19/6	17/5	7/6
8	30	24/7	26/6	12/7
9	34	21/8	10/7	9/8
10	39	25/9	28/8	13/9
11	43	23/10	22/9	11/10
12	47	20/11	20/10	9/11
1/18	51	18/12	20/11	6/12

### Målgrupp

Här hittar du den aktiva mannen i åldern 35-45 år. Han har god ekonomi och hög hushållsinkomst. Fokuserar på en sund livsstil och är intresserad av nyheter inom sport, motion och träning. Han är storförbrukare av träningsutrustning och prylar.

Upplaga	17 600 ex*
Antal läsare	64 000
Kön	65% män, 35% kvinnor
Snittålder	41 år
Utgåvor per år	12

Källa: Orvesto Konsument Helår 2016  
\*För exakt bilageupplaga, kontakta din säljare.

### aktivtraning.se

Panorama 1-4	980 x 120 px	200 CPM
Panorama 1-4	980 x 240 px	225 CPM
Panorama 1-4	980 x 360 px	250 CPM
Panorama 1-4	980 x 480 px	300 CPM
Tablet Panorama	728 x 120-480 px	Se panorama
Mobil Panorama	320 x 320 px	Se panorama
Outsider/Widescreen	160 x 480 px	250 CPM
	160 x 600 px	300 CPM
Interstitial	695 x 572 px	600 CPM
Wallpaper	2560 x 1440 px	800 CPM
Nyhetsbrevsbanner*	580 x 300 px	5 000 SEK
Stand Alone		10 000 SEK
Produktion Stand Alone		1 500 SEK
Produktion banner	1 500 kr - Ej Flash och/eller HTML	
		*24 000 nyhetsbrevsmottagare

Antal sidvisningar	538 000 st/månad
Unika besökare	146 000 st/månad



capemedia

Patrik Ahlund

0728-58 97 63

patrik.ahlund@capemedia.se

OBS: Endast för annonslösningar