

# Gör Det Själv

## Nordens största gör-det-själv-tidning

Gör Det Själv är ett magasin som fokuserar på glädjen att göra det själv. I nära kontakt med hantverkare hjälper, vägleder och inspirerar redaktionen läsarna med de många praktiska göromål som rör hemmet - både invändigt och utvändigt. Gör Det Själv lägger stor vikt på informativa och grundliga steg för steg-beskrivningar med ett klart och förståeligt språk. Målet är att ge läsaren så grundlig vägledning att hon eller han kan utföra uppgiften helt själv. Det gäller allt från byte av en tröskel till större reparationer på huset. Tester av verktyg och grundliga marknadsöversikter.

Sören Prien - Chefredaktör



# 71%

snickrar/målar/bygger hemma minst en gång per kvartal. (39% Sverige)

# x3

Läsarna spenderar dubbelt så mycket pengar på byggmaterial och tre gånger så mycket pengar på elverktyg som genomsnittssvensken.



### Målgrupp

Män över 30 år med eget hem, som tycker om att göra det själv. De får inspiration till förbättringar av hemmet i Gör Det Själv, och lär sig vartefter. Läsaren har en inkomst över medel och investerar gärna i rätt material och verktyg.

**Upplaga** 30 200 ex\*  
**Antal läsare** 131 000  
**Kön** 65% män, 35% kvinnor  
**Snittålder** 53 år  
**Utgåvor per år** 18

Källa: TNS-Sifo Orvesto Konsument Helår 2015  
 \* För exakt bilageupplaga, kontakta din säljare.



**gds.se**

Panorama	930 x 180 px	150 CPM
Artikelbanner	300 x 250 px	150 CPM
Takeover	695 x 572 px	600 CPM
Stand Alone		
Produktion Stand Alone		
Nyhetsbrev*	750 x 500 px 270 x 180 px	

\*26 000 nyhetsbrevsmottagare

Antal sidvisningar 405 000 st/månad  
 Unika besökare 110 000 st/månad



410 x 276 mm	205 x 276	205 x 136	100 x 276
--------------	-----------	-----------	-----------

Uppslag 69 750 kr  
 Helsida 34 850 kr  
 Halvsida 22 850 kr  
 Halvsida 22 850 kr

Annonspriserna förutsätter lämning av tryckfärdigt material. Reklamskatt inkluderad. Bilagor och varuprover - begär offert.

**Glöm inte 5 mm skärsmån, 300 dpi & CMYK.**

Leverans av annonsmaterial: [annonceupload.dk](http://annonceupload.dk)  
 Gå in via denna länk och välj sedan "make account".  
 Materialet ska sändas som en ren PDF, ej packad.

### Utgivningsdagar 2017

Nr	Vecka	Utg.dag	Mtrl.dag	Bilagor till packeri
2	1	2/1	1/12	20/12
3	4	23/1	16/12	11/1
4	6	6/2	5/1	25/1
5	9	27/2	27/1	15/2
6	12	20/3	17/2	8/3
7	15	10/4	10/3	29/3
8	18	2/5	28/3	19/4
9	21	22/5	19/4	8/5
10	24	12/6	8/5	29/5
11	27	3/7	1/6	21/6
12	30	24/7	22/6	12/7
13	32	7/8	7/7	26/7
14	35	28/8	28/7	16/8
15	38	18/9	18/8	6/9
16	41	9/10	8/9	27/9
17	44	30/10	29/9	18/10
18	47	20/11	20/10	8/11
1/18	50	11/12	10/11	29/11



**capemedia**

**Salomon Rutgård**

0720-06 33 04

salomon.rutgard@capemedia.se

### Renovering

64% av läsarna planerar att renovera hemma inom de kommande 2 åren. (42% Sverige)