

Aktiv Träning

Gör det enkelt att komma i toppform

Aktiv Träning är magasinet för män med en aktiv livsstil som vill komma i bättre form och som vill få ut så mycket som möjligt av den tid de lägger ned på motion och träning. Tidningen vänder sig till både nybörjare och mer erfarna som vill stärka sin hälsa och innehåll är anpassat för att alla ska få maximal utdelning av sin träning, oavsett om man springer, styrketränar, cyklar, åker skidor eller gör något helt annat. Därför är varje nummer fyllt med bra guider, utförliga träningsprogram, praktiska hälsotips och kostråd samt instruktiva övningar. Aktiv Träning presenterar, testar och utvärderar också nya träningsprodukter med hjälp av en erfaren testpanel – allt för att läsaren ska göra rätt val och undvika felköp. Dessutom innehåller tidningen unika porträtt, intervjuer och fascinerade upplevelseberättelser.

Niels Christian Thalund – Chefredaktör



69%
av läsarna är ganska/mycket intresserade av styrketräning.



71%
av läsarna är ganska/mycket intresserade av grupp-/konditionsträning



410 x 276 mm	205 x 276	205 x 136	100 x 276
--------------	-----------	-----------	-----------

Uppslag 55 000 kr	Helsida 27 500 kr	Halvsida 16 500 kr	Halvsida 16 500 kr
----------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Annonspriserna förutsätter lämnning av tryckfärdigt material. Reklamskatt inkluderad. Bilagor och varuprover – begär offert.

Glöm inte 5 mm skärsmån, 300 dpi & CMYK.

Leverans av annonsmaterial: annonceupload.dk
Gå in via denna länk och följ instruktionerna.
Materialet ska sändas som en ren PDF, ej packad.

Utgivningsdagar 2020

Nr	Vecka	Utg.dag	Mtrl.dag	Lösa bilagor till packeri
2	5	28/1	19/12	15/1
3	9	25/2	27/1	12/2
4	13	24/3	24/2	11/3
5	17	21/4	18/3	3/4
6	22	26/5	24/4	13/5
7	26	23/6	19/5	10/6
8	31	28/7	29/6	15/7
9	35	25/8	27/7	12/8
10	39	22/9	24/8	9/9
11	44	27/10	28/9	14/10
12	48	24/11	26/10	11/11
1/21	52	22/12	23/11	9/12

Målgrupp

Här hittar du den aktiva mannen i åldern 35–45 år. Han har god ekonomi och hög hushållsinkomst. Fokuserar på en sund livsstil och är intresserad av nyheter inom sport, motion och träning. Han är storförbrukare av träningsutrustning och prylar.

Upplaga	17 600 ex*
Antal läsare	64 000
Kön	65% män, 35% kvinnor
Snittålder	41 år
Utgåvor per år	12

Källa: Orvesto Konsument Helår 2016
*För exakt bilageupplaga, kontakta din säljare.

aktivtraning.se

Panorama 1-4	980 x 120 px	200 CPM
Panorama 1-4	980 x 240 px	225 CPM
Panorama 1-4	980 x 360 px	250 CPM
Panorama 1-4	980 x 480 px	300 CPM
Sidebanner sticky	160 x 480 px	250 CPM
Sidebanner	160 x 480 px	250 CPM
Mobil Top	320 x 320 px	225 CPM
Mobil Middle	320 x 320 px	200 CPM
Wallpaper	2560 x 1440 px	800 CPM
Nyhetsbrevsbanner*	620 x 150 px	5 000 SEK
Stand Alone	Se separat produktblad	
Produktion displaybanner	1 500 kr - Ej Flash och/eller HTML	

*27 000 nyhetsbrevsmottagare

Antal sidvisningar	438 000 st/månad
Unika besökare	395 000 st/månad

